

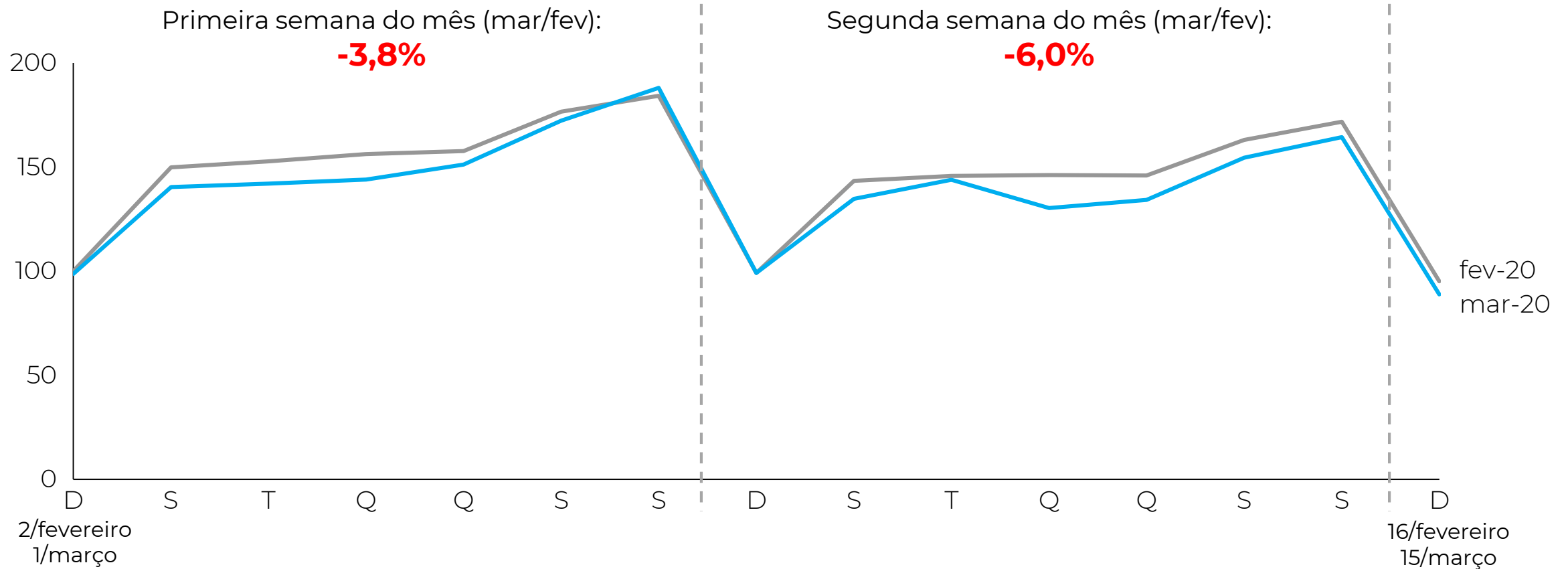
Impacto do COVID-19 no Varejo Brasileiro

16/03/2020

Em março (até dia 15/03) já é possível observar algum impacto, embora ainda não tão pronunciado, da crise do COVID-19 no varejo brasileiro na média...

Faturamento Nominal – Varejo Total – Brasil

Base 100 = Domingo (2/fevereiro)



Já para alguns setores, o impacto é bem mais notável, sendo positivo para alguns, negativo para outros...

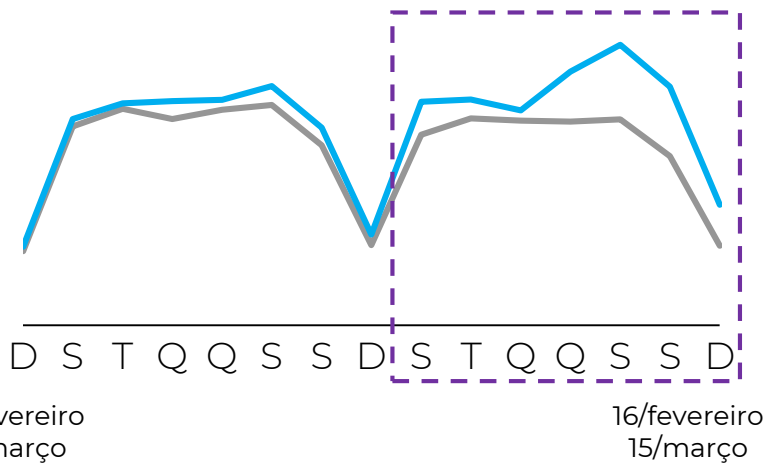
Faturamento Nominal – Setores Selecionados – Brasil

Base 100 = Domingo (2/fevereiro)

Drogarias/Farmácias

— fev-20
— mar-20

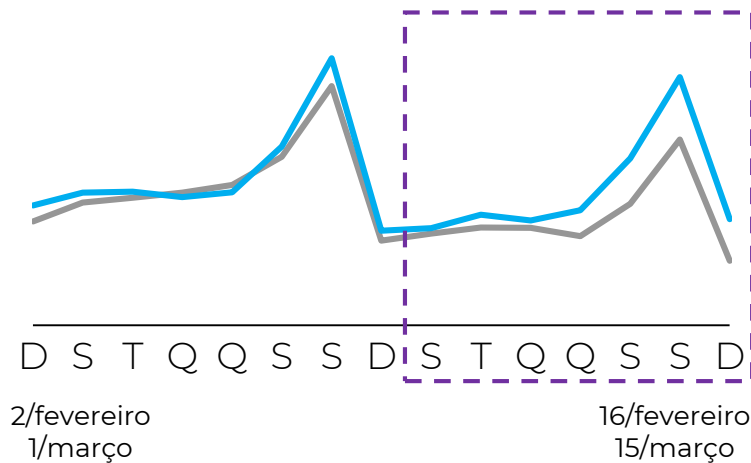
+ 16,7%



Super/Hiper

— fev-20
— mar-20

+ 13,6%



Turismo e Transporte

— fev-20
— mar-20

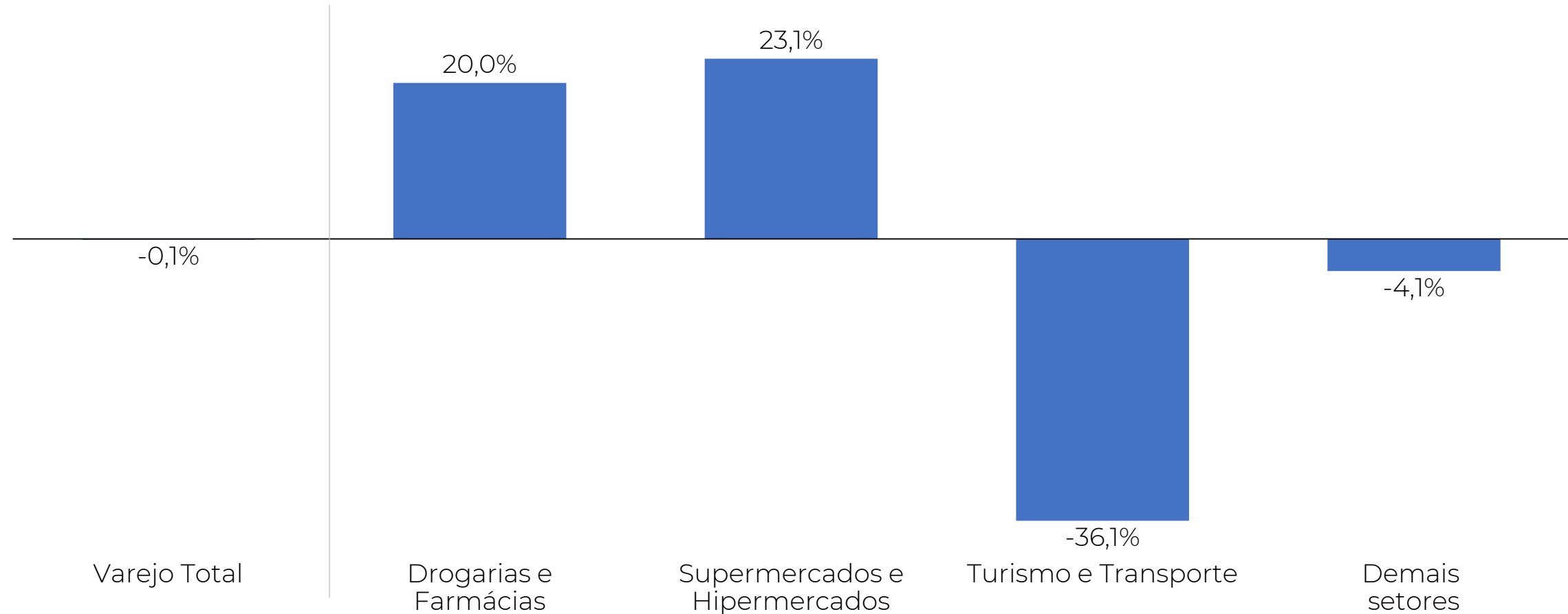
-41,0%



Complementando com a visão ano contra ano, as tendências se intensificam, com Supermercados crescendo 23,1% e Turismo e Transporte caindo 36,1%

Crescimento do Faturamento Nominal – Brasil

Dias 09 a 15 de março 2020 vs 11 a 17 de março 2019¹, Variação % ano contra ano

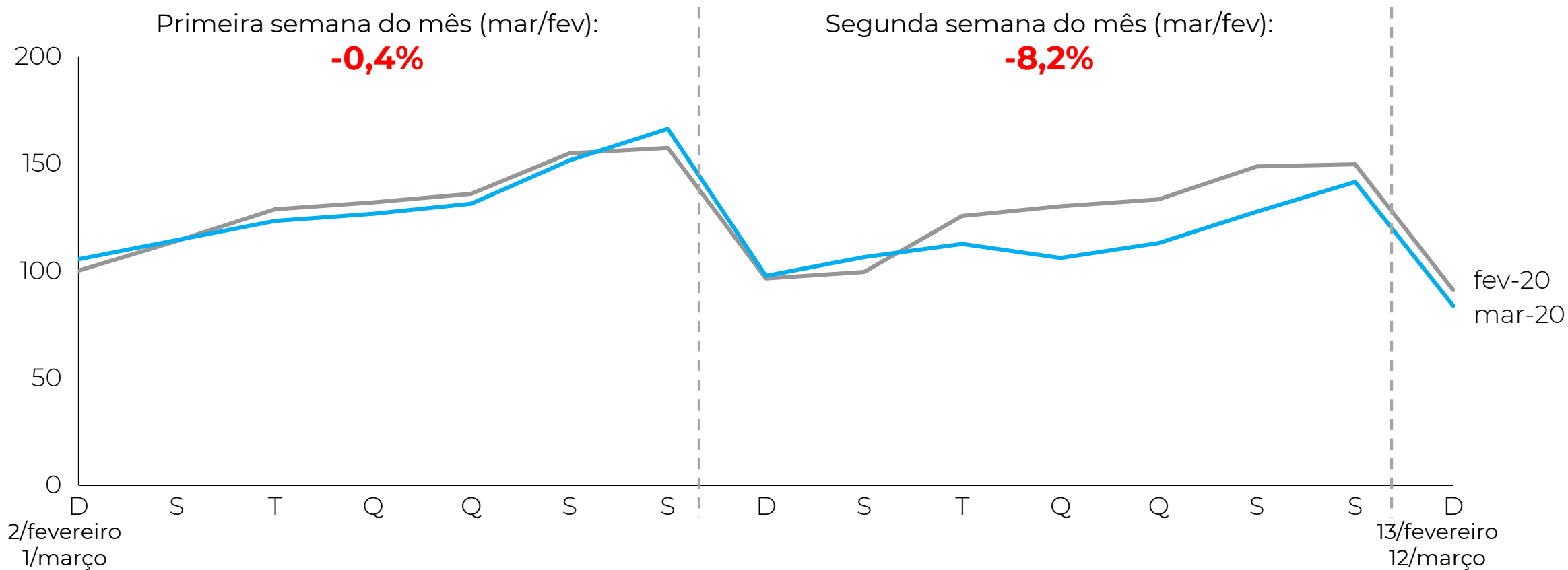


1) Melhor período para consideração, dado que não inclui Carnaval em nenhum dos dois anos (2019 e 2020)
 Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Considerando a Cidade de São Paulo¹, o impacto da crise do COVID-19 no varejo está ainda maior na última semana...

Faturamento Nominal – Varejo Total – Cidade de São Paulo¹

Base 100 = Domingo (2/fevereiro)



1) Cidade com maior concentração de casos até agora. Para a análise da cidade de São Paulo foram consideradas apenas as vendas realizadas em canais físicos
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

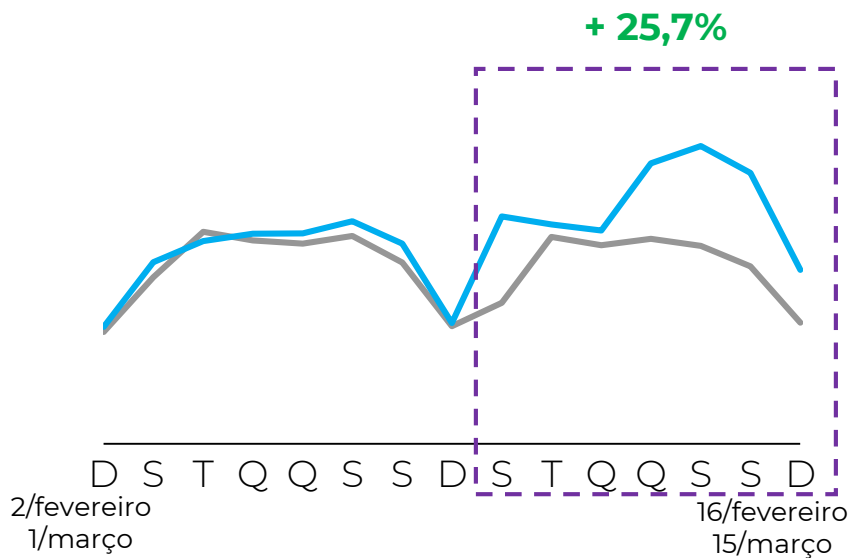
E o mesmo padrão de diferenças entre setores se observa na Cidade de São Paulo¹...

Faturamento Nominal – Setores Selecionados – Cidade de São Paulo

Base 100 = Domingo (2/fevereiro)

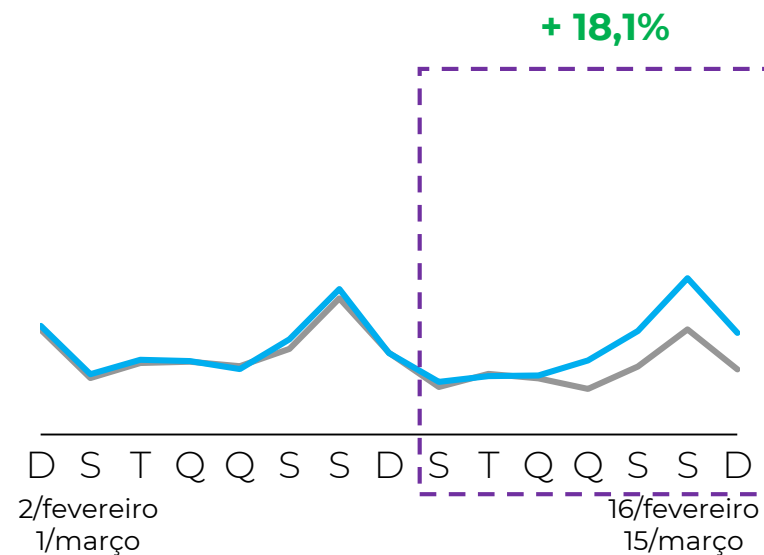
Drogarias/Farmácias

— fev-20
— mar-20



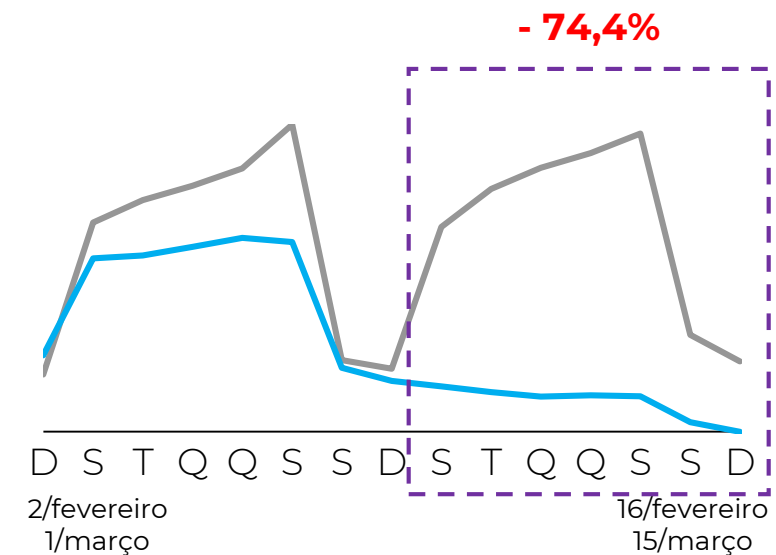
Super/Hiper

— fev-20
— mar-20



Turismo e Transporte

— fev-20
— mar-20

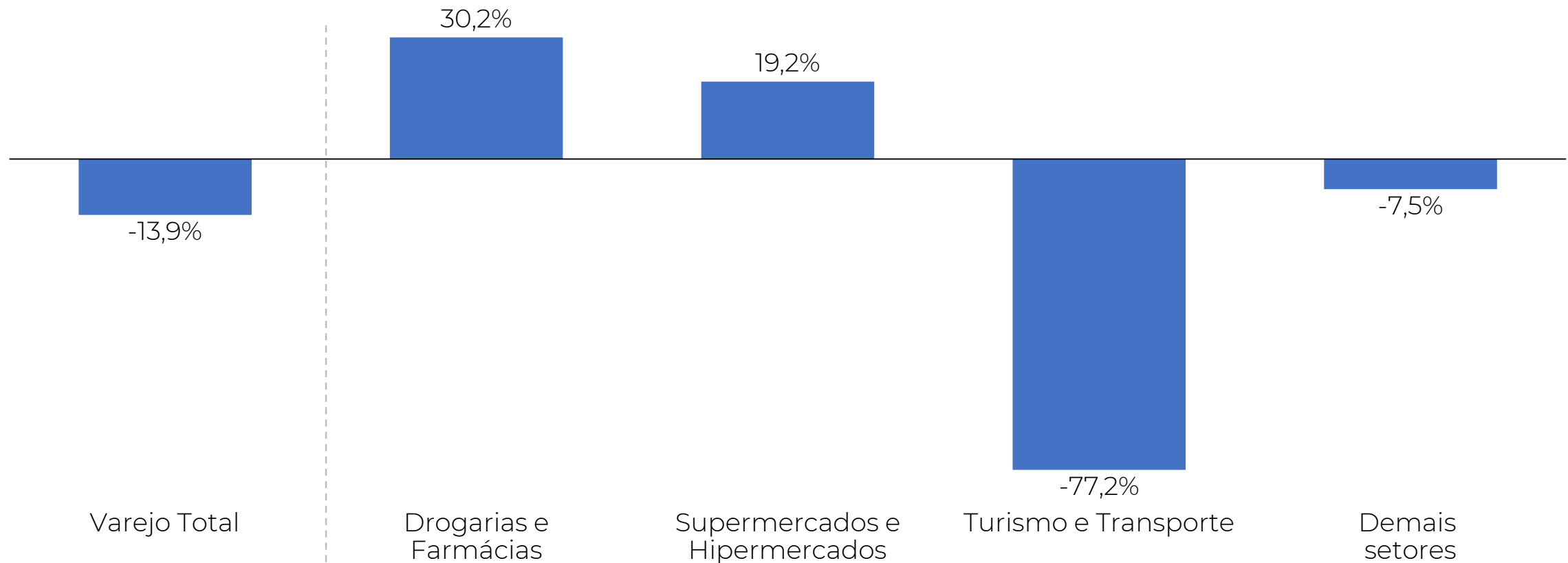


1) Cidade com maior concentração de casos até agora. Para a análise da cidade de São Paulo foram consideradas apenas as vendas realizadas em canais físicos
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Ainda na Cidade de São Paulo, comparando com 2019, Turismo e Transporte continua sendo o setor mais impactado, com uma queda de -77,2%

Crescimento do Faturamento Nominal – Cidade de São Paulo¹

Dias 09 a 15 de março 2020 vs 11 a 17 de março 2019², Variação % ano contra ano



1) Para a análise da cidade de São Paulo foram consideradas apenas as vendas realizadas em canais físicos
2) Melhor período para consideração, dado que não inclui Carnaval em nenhum dos dois anos (2019 e 2020)
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Obrigado